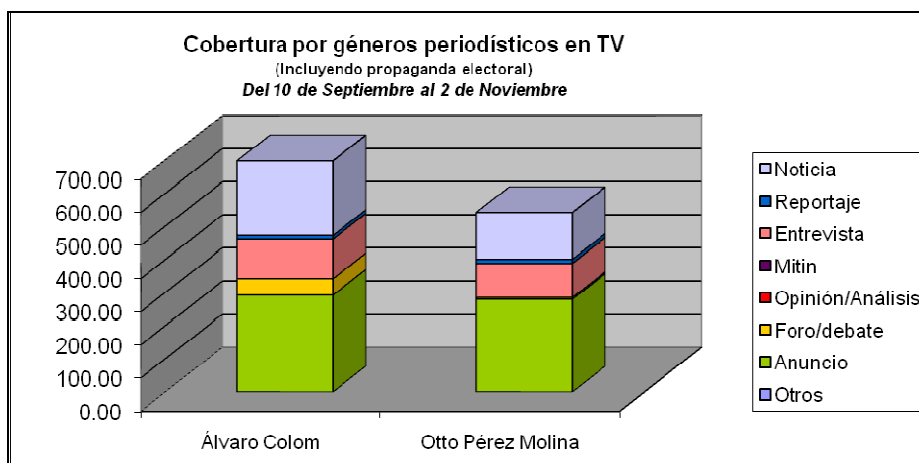
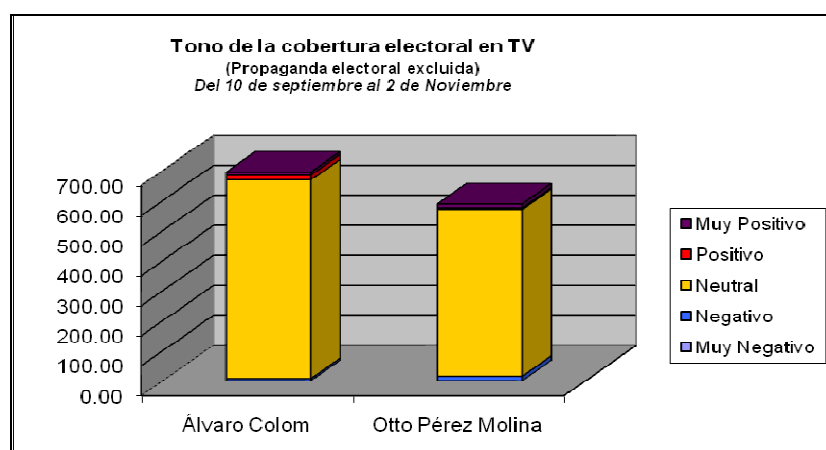
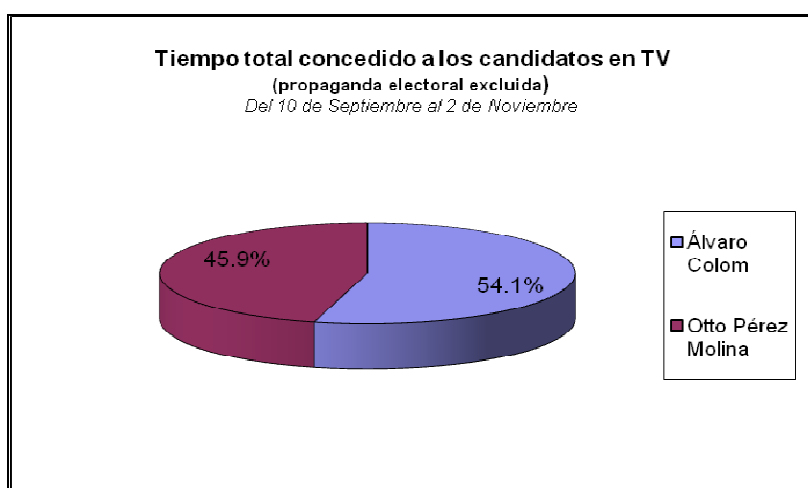


## COBERTURA TELEVISIVA CANDIDATOS PRESIDENCIALES



Las cadenas de TV nacionales desarrollaron una cobertura de la campaña razonablemente neutral y equilibrada. Analizando el tiempo total concedido a uno y otro candidato por las 4 cadenas de TV monitoreadas se observa una cobertura muy similar, con una ligera diferencia de tiempo de antena a favor del candidato de la UNE (54.1%). El tono de esta cobertura fue, la mayor parte del tiempo, neutral, registrándose sólo algunas notas e “infomerciales” con clara intención de favorecer a los candidatos.